



浙江傳媒學院

Zhejiang University of Media and Communications

全日制新闻与传播硕士专业学位 研究生培养方案（2015版）

学科建设与研究生管理处

2015年9月

目录

1. 广播电视新闻学	1
2. 新闻与媒体管理	6
3. 新媒体传播	11
4. 播音与主持业务	16
5. 广告与品牌传播	21
6. 媒体话语与传播	26

新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案

（广播电视新闻学方向）

【专业代码：055200】

一、培养目标及要求

（一）培养目标

本专业培养具有现代传播理念与国际化视野，深刻了解中国国情，具有现代传播理论和创新思维能力，熟练掌握新闻传播技能与方法，能够从事多种媒体工作的高层次应用型专门人才。

（二）培养要求

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和较高的政策法规水平，拥有现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德，具有高度的社会责任感。
2. 掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。
3. 熟练掌握一门外语，能够阅读外文资料。

二、研究方向

广播电视新闻学。

三、学制

普通全日制，学制 2 年。

四、培养方式

采取课程学习、实践教学、学位论文或毕业作品相结合的培养方式。

课程学习以课堂教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟训练、现场观摩等多种形式。

实践教学主要由校外资深媒体人承担，校内具有双师素质的教师协助指导。研究生第一学年集中在校完成课程学习，课余参加校内实验室、新媒体实训基地见习与自媒体运营操作实践。第二学年分别在传媒一线实践，主要完成采访能力

训练、科研能力训练、管理能力训练。

五、课程设置与学分分配

课程设置以实际应用为导向,以业界需求为目标,以综合素养的提高为核心。课程体系由学位公共课、学位基础课、方向必修课和方向选修课组成。1学分的课程教学一般需要17学时。方向选修课由学生自主选择,选修人数少于12人,则取消开课。课程考核可通过笔试、口试、论文、作品、报告、商业策划书等形式进行。成绩不低于60分为合格,可获得相应学分。

课程实行学分制,共36学分。其中课程学习30学分,文献阅读2学分,实践4学分。

六、专业实践

专业实践是专业学位研究生培养中的重要环节。研究生进校后即不间断参与各类媒体实践。本专业方向的专业实践须选择完成以下项目中的一项。

1. 在读期间,作为主创完成一个纪录片或新闻专题报道或系列报道,片长不得少于十分钟。
2. 完成一篇 5000 字以上的大型新闻类栏目的运作调研报告。

七、开题报告

中期考核合格后,方可进行学位论文(毕业作品)的开题报告。论文选题应坚持联系实际的原则,论文内容应面向新闻与传播业的实际问题,解决方案具有现实意义和可操作性。

八、中期考核

中期考核在第二学期末进行。考核内容包括:学生的政治思想表现、必修课成绩和所修总学分等情况。对严重违纪或有严重学术道德问题的学生,将予以退学处理。

九、学位论文或毕业作品

学生须在校内、业界两位导师联合指导下独立完成学位论文或毕业作品。

学位论文或毕业作品须符合《浙江传媒学院研究生学位论文(毕业作品)格式规范》,最终都须经过答辩,答辩通过,该环节即告完成。

1. 学位论文字数不少于20000字。
2. 毕业作品选题不得与专业实践作品重复。学生须独立完成一个纪录片或新

闻专题报道或系列报道，片长不得少于十分钟。毕业作品完成后，需提交一份创作报告。创作报告是对毕业作品创作的总结和理论阐释，契合一线工作实际，字数不少于5000字。

十、学位授予

依据《浙江传媒学院硕士专业学位授予工作实施细则（暂行）》（浙传院研[2014]2号）文件，符合学位授予条件者，授予新闻与传播硕士专业学位。

新闻与传播硕士专业学位（广播电视新闻学方向）研究生课程设置

课程类型	课程名称	学分	学时	开课学期				考核方式	开课单位	备注
				一	二	三	四			
学位公共课 (7学分)	马克思主义与社会科学方法论	1	17	√				论文	社科部	
	中国特色社会主义理论与实践	2	34	√				论文	社科部	
	研究生英语	4	68	√				考试	大外部	
学位基础课 (9学分)	新闻传播理论研究	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	媒介伦理与政策法规	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	数字音视频创作	3	68	√				作品	电视艺术学院	
	深度报道与专题策划研究	2	34	√				作品	新闻与传播学院	
方向必修课 (8学分)	高级新闻报道实务	2	34		√			作品	新闻与传播学院	业界专家授课
	出镜报道与新闻节目主持	2	34		√			作品	新闻与传播学院	
	数据新闻报道	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	前沿讲座	2		√	√	√	√	论文或报告	各学院、各导师	≥10次
方向选修课 (任选6学分)	节目与栏目策划	2	34		√			文案或作品	新闻与传播学院 电视艺术学院	
	全景新闻画面拍摄技术	1	17		√			作品	新闻与传播学院	
	全媒体新闻发布	1	17		√			策划方案	新闻与传播学院	
	社交媒体传播实务	1	17		√			论文	新闻与传播学院	
	媒介批评研究	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	网媒美编实务	2	34		√			作品	新闻与传播学院	
	播音主持艺术前沿研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	主持人形象研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒体语言传播研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒介用户研究	2	34		√			报告	管理学院 新闻与传播学院 文化创意学院	
	文化创意项目策划与管理	2	34		√			报告	管理学院	

	数字产业竞争与互联网思维	2	34		√			报告	管理学院	
	媒介与公共关系	2	34		√			报告	文化创意学院	
	商业微视频创作及研究	2	34		√			报告作品	文化创意学院	
	广告媒介战略	2	34		√			报告	文化创意学院	
	传播符号学	2	34		√			论文	媒体传播优化协同创新中心	
	空间叙事传播	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	政治话语传播	2	34		√			论文	社科部	
补修课程	新闻学概论			√	√	√	√		同等学历与非本专业学生须在入学后补修4门新闻与传播专业主干课（每年补修学生名单由各专业方向提交），课程由新闻与传播学院负责安排。补修课程在毕业前完成，成绩不计入总学分	
	传播学概论			√	√	√	√			
	中外新闻传播史			√	√	√	√			
	新闻采访与写作			√	√	√	√			
导师指导 (6学分)	文献阅读	2		√	√	√	√	读书报告	以校内导师指导为主，指导记录表由导师填写，学生的读书报告不少于3000字，成绩以等级评定	
	中期考核/开题报告				√			开题报告	中期考核表师生共同完成。中期考核合格后进入开题阶段	
	实践	4				√		实践成果	以业界导师指导为主，实践成果经所在学院审核，合格后获得相应学分	
	学位论文或毕业作品					√	√		形式与选题由导师和研究生商议确定，不计学分，但是必须通过学位论文或毕业作品答辩，才能获得毕业和学位授予资格	

新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案

（新闻与媒体管理方向）

【专业代码：055200】

一、培养目标及要求

（一）培养目标

本专业培养具有现代新闻传播理念与国际化视野，深刻了解中国国情，有较强的媒介经营管理专业能力和职业素养，能够创造性地从事媒介经营管理工作的高层次应用型专门人才。

（二）培养要求

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和较高的政策法规水平，拥有现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德，具有高度的社会责任感。

2. 熟练掌握新闻传播学与媒介经营管理的基本原理，具备从事媒介经营管理实践所需要的思维能力、创新能力和跨界传播能力，能够胜任新技术变革对媒介经营管理工作的新要求。

3. 熟练掌握一门外语，能够阅读外文资料。

二、研究方向

新闻与媒体管理。

三、学制

普通全日制，学制2年。

四、培养方式

采取课程学习、实践教学、毕业论文或毕业作品相结合的培养方式。

课程学习：以课堂教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟训练、现场观摩等多种形式。

实践教学主要由校外资深媒体人承担，校内具有双师素质教师协助指导。

研究生第一学年集中在校完成课程学习，课余参加校内实验室、校外实践实

训基地见习与媒体运营操作实践。第二学年开始进行新闻与媒体管理实践，主要完成媒介市场调查能力训练、媒介经营管理策划运营训练、科研能力训练、经营管理能力训练。

五、课程设置与学分分配

课程设置以实际应用为导向，以业界需求为目标，以综合素养的提高为核心。课程体系由学位公共课、学位基础课、方向必修课和方向选修课组成。1学分的课程教学一般需要17学时。方向选修课由学生自主选择，选修人数少于12人，则取消开课。课程考核可通过笔试、口试、论文、作品、报告、商业策划书等形式进行。成绩不低于60分为合格，可获得相应学分。

课程实行学分制，共36学分。其中课程学习30学分，文献阅读2学分，实践4学分。

六、专业实践

专业实践是专业学位研究生培养中的重要环节。研究生进校后即不间断参与各类媒体实践。本专业方向的专业实践须选择完成以下项目中的一项。

1. 在读期间，重点参与媒体（含各类新媒体）经营策划或营销推广活动两次及以上。
2. 深入调研媒介产业发展新形势与新问题，完成一篇5000 字以上的深度调研报告或专业实践报告。

七、开题报告

中期考核合格后，方可进行学位论文（毕业作品）的开题报告。论文选题应坚持联系实际的原则，论文内容应面向媒介产业的实际问题，具有良好的实践应用。

八、中期考核

中期考核在第二学期末进行。考核内容包括：学生的政治思想表现、必修课成绩和所修总学分等情况。对严重违纪或有严重学术道德问题的学生，将予以退学处理。

九、学位论文或毕业作品

学生须在校内、业界两位导师联合指导下独立完成学位论文或毕业作品。

学位论文或毕业作品须符合《浙江传媒学院研究生学位论文（毕业作品）格

式规范》，最终都须经过答辩，答辩通过，该环节即告完成。

1. 学位论文字数不少于 20000 字。

2. 鼓励采取毕业作品形式。毕业作品选题不得与专业实践作品重叠。毕业作品分为商业策划书或市场调查报告两类。学生可选择独立完成一个媒体（含各类自媒体）经营管理方面的商业策划书，商业策划书要求各项要素完备，系统全面详实。也可选择完成一个媒体（含各类自媒体）经营管理方面的市场调查报告。该两类字数不少于 12000 字。

十、学位授予

依据《浙江传媒学院硕士专业学位授予工作实施细则（暂行）》（浙传院研[2014]2 号）文件，符合学位授予条件者，授予新闻与传播硕士专业学位。

新闻与传播硕士专业学位（新闻与媒体管理方向）研究生课程设置

课程类型	课程名称	学分	学时	开课学期				考核方式	课程归属	备注
				一	二	三	四			
学位公共课 (7学分)	马克思主义与社会科学方法论	1	17	√				论文	社科部	
	中国特色社会主义理论与实践	2	34	√				论文	社科部	
	研究生英语	4	68	√				考试	大外部	
学位基础课 (9学分)	新闻传播理论研究	2	34	√				论文	新闻学院	
	媒介伦理与政策法规	2	34	√				论文	新闻学院	
	数字音视频创作	3	68	√				作品	电视艺术学院	
	新媒体运营	2	34		√			作品	管理学院 文化创意学院	
方向必修课 (8学分)	媒介经营管理理论与实务	2	34	√				报告	管理学院	
	媒介产业化运作	2	34		√			作品	管理学院	业界专家授课
	品牌管理	2	34		√			报告	管理学院	
	前沿讲座	2		√	√	√	√	论文或报告	各学院、各导师	≥ 10次
方向选修课 (任选6学分)	节目与栏目策划	2	34		√			文案或作品	新闻与传播学院 电视艺术学院	
	全景新闻画面拍摄技术	1	17		√			作品	新闻与传播学院	
	全媒体新闻发布	1	17		√			策划方案	新闻与传播学院	
	社交媒体传播实务	1	17		√			论文	新闻与传播学院	
	媒介批评研究	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	网媒美编实务	2	34		√			作品	新闻与传播学院	
	播音主持艺术前沿研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	主持人形象研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒体语言传播研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	

	媒介用户研究	2	34		√			报告	管理学院 新闻与传播学院 文化创意学院	
	文化创意项目策划与管理	2	34		√			报告	管理学院	
	数字产业竞争与互联网思维	2	34		√			报告	管理学院	
	媒介与公共关系	2	34		√			报告	文化创意学院	
	商业微视频创作及研究	2	34		√			报告 作品	文化创意学院	
	广告媒介战略	2	34		√			报告	文化创意学院	
	传播符号学	2	34		√			论文	媒体传播优化协同 创新中心	
	空间叙事传播	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	政治话语传播	2	34		√			论文	社科部	
补修课程	新闻学概论			√	√	√	√		同等学历与非本专业学生 须在入学后补修4门新闻与 传播专业主干课（每年补修 学生名单由各专业方向提交），课程由新闻与传播学院负责安排。补修课程在毕业前完成，成绩不计入总学分	
	传播学概论			√	√	√	√			
	中外新闻传播史			√	√	√	√			
	新闻采访与写作			√	√	√	√			
导师指导 (6学分)	文献阅读	2		√	√	√	√	读书报告	以校内导师指导为主，指导记录表由导师填写，学生的读书报告不少于3000字，成绩以等级评定	
	中期考核/开题报告			√				开题报告	中期考核表师生共同完成。中期考核合格后进入开题阶段	
	实践	4				√		实践成果	以业界导师指导为主，实践成果经所在学院审核，合格后获得相应学分	
	学位论文或毕业作品					√	√		形式与选题由导师和研究生商议确定，不计学分，但是必须通过学位论文或毕业作品答辩，才能获得毕业和学位授予资格	

新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案

（新媒体传播方向）

【专业代码：055200】

一、培养目标及要求

（一）培养目标

本专业培养具有现代传播理念与国际化视野，具备互联网思维与精神，了解中国国情，懂新闻，会操作，胜任新媒体传播工作的高层次应用型专门人才。

（二）培养要求

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和较高的政策法规水平，拥有现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德，具有高度的社会责任感。
2. 掌握新闻传播的基本原理，具备从事新媒体传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够响应技术变革不断对新媒体传播提出的新要求。
3. 熟练掌握一门外语，能够阅读外文资料。

二、研究方向

新媒体传播。

三、学制

普通全日制，学制2年。

四、培养方式

采取课程学习、实践教学、学位论文或毕业作品相结合的培养方式。

课程学习以课堂教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟训练、现场观摩等多种形式。

实践教学主要由校外资深媒体人承担，校内具有双师素质教师协助指导。

研究生第一学年集中在校完成课程学习，课余参加校内实验室、实训基地见习和自媒体运营操作实践。第二学年分别在业界一线实践，主要完成操作能力、科研能力和管理能力的训练。

五、课程设置与学分分配

课程设置以实际应用为导向,以业界需求为目标,以综合素养的提高为核心。课程体系由学位公共课、学位基础课、方向必修课和方向选修课组成。1学分的课程教学一般需要17学时。方向选修课由学生自主选择,选修人数少于12人,则取消开课。课程考核可通过笔试、口试、论文、作品、报告、商业策划书等形式进行。成绩不低于60分为合格,可获得相应学分。

课程实行学分制,共36学分。其中课程学习30学分,文献阅读2学分,实践4学分。

六、专业实践

专业实践是专业学位研究生培养的重要环节。研究生进校后即不间断参与各类专业实践。本专业方向的专业实践须选择完成以下项目中的一项。

1. 第一学年,课余参加新媒体见习实践累积不少于1个月,要求能够担当一线编辑的基本工作量,切实为第二学年的业界实习打下坚实基础。
2. 完成一篇5000字左右的新媒体专题调研或诊断报告,要求具有专业性、针对性、建设性与可操作性。

七、开题报告

中期考核合格后,方可进行学位论文(毕业作品)的开题报告。论文选题应坚持联系实际的原则,论文内容应贴近业界发展现状,具有现实意义。

八、中期考核

中期考核在第二学期末进行。考核内容包括:学生的政治思想表现、必修课成绩和所修总学分等情况。对严重违纪或有严重学术道德问题的学生,将予以退学处理。

九、学位论文或毕业作品

学生须在校内、业界两位导师联合指导下独立完成学位论文或毕业作品。

学位论文或毕业作品须符合《浙江传媒学院研究生学位论文(毕业作品)格式规范》,都须经过答辩。答辩通过,该环节即告完成。

1. 学位论文字数不少于20000字。
2. 毕业作品选题不得与专业实践作品重复。学生须独立完成一个新媒体专题或活动策划案并完整呈现于线上。毕业作品完成后,需提交一份创作报告。创作

报告是对毕业作品创作的总结和理论阐释，要求契合一线工作实际，字数不少于5000字。

十、学位授予

依据《浙江传媒学院硕士专业学位授予工作实施细则（暂行）》（浙传院研[2014]2号）文件，符合学位授予条件者，授予新闻与传播硕士专业学位。

新闻与传播硕士专业学位（新媒体传播方向）研究生课程设置

课程类型	课程名称	学分	学时	开课学期				考核方式	开课单位	备注
				一	二	三	四			
学位公共课 (7学分)	马克思主义与社会科学方法论	1	17	√				论文	社科部	
	中国特色社会主义理论与实践	2	34	√				论文	社科部	
	研究生英语	4	68	√				考试	大外部	
学位基础课 (9学分)	新闻传播理论研究	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	媒介伦理与政策法规	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	数字音视频创作	3	68	√				作品	电视艺术学院	
	深度报道与专题策划研究	2	34	√				作品	新闻与传播学院	
方向必修课 (8学分)	新媒体运营实务	2	34		√			作品或报告	新闻与传播学院	业界专家授课
	新媒体内容建设	2	34		√			考试	新闻与传播学院	
	数据新闻报道	2	34		√			作品	新闻与传播学院	
	前沿讲座	2		√	√	√	√	论文或报告	各学院、各导师	≥10次
方向选修课 (任选6学分)	节目与栏目策划	2	34		√			文案或作品	新闻与传播学院 电视艺术学院	
	全景新闻画面拍摄技术	1	17		√			作品	新闻与传播学院	
	全媒体新闻发布	1	17		√			策划方案	新闻与传播学院	
	社交媒体传播实务	1	17		√			论文	新闻与传播学院	
	媒介批评研究	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	网媒美编实务	2	34		√			作品	新闻与传播学院	
	播音主持艺术前沿研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	主持人形象研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒体语言传播研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒介用户研究	2	34		√			报告	管理学院 新闻与传播学院 文化创意学院	

	文化创意项目策划与管理	2	34		√			报告	管理学院	
	数字产业竞争与互联网思维	2	34		√			报告	管理学院	
	媒介与公共关系	2	34		√			报告	文化创意学院	
	商业微视频创作及研究	2	34		√			报告作品	文化创意学院	
	广告媒介战略	2	34		√			报告	文化创意学院	
	传播符号学	2	34		√			论文	媒体传播优化协同创新中心	
	空间叙事传播	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	政治话语传播	2	34		√			论文	社科部	
补修课程	新闻学概论			√	√	√	√		同等学历与非本专业学生须在入学后补修4门新闻与传播专业主干课（每年补修学生名单由各专业方向提交），课程由新闻与传播学院负责安排。补修课程在毕业前完成，成绩不计入总学分	
	传播学概论			√	√	√	√			
	中外新闻传播史			√	√	√	√			
	新闻采访与写作			√	√	√	√			
导师指导 (6学分)	文献阅读	2		√	√	√	√	读书报告	以校内导师指导为主，指导记录表由导师填写，学生读书报告不少于3000字，成绩以等级评定	
	中期考核/开题报告				√			开题报告	中期考核表师生共同完成。中期考核合格后进入开题阶段	
	实践	4				√		实践成果	以业界导师指导为主，实践成果经所在学院审核，合格后获得相应学分	
	学位论文或毕业作品					√	√		形式与选题由导师和研究生商议确定，不计学分，但是必须通过学位论文或毕业作品答辩，才能获得毕业和学位授予资格	

新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案

（播音与主持业务方向）

【专业代码：055200】

一、培养目标及要求

（一）培养目标

本方向培养的是掌握新闻传播学、中国语言文学、艺术学等相关学科领域的基础理论知识，系统掌握播音与主持专业知识，具备较强播音主持作品的创作能力，能在各级各类广播电台、电视台、新媒体、大专院校及相关单位从事播音主持、专业教学及与语言传播相关工作的高层次应用型专门人才。

（二）培养要求

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和较高的政策法规水平，拥有现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德，具有高度的社会责任感。
2. 熟练掌握播音主持的基本原理，具备从事播音主持实践所需要的专业素养、技能和方法以及良好的新闻素养和宽广的学术视野，并对播音主持具有一定的研究能力。
3. 熟练掌握一门外语，能够阅读外文资料。

二、研究方向

播音与主持业务。

三、学制

普通全日制，学制2年。

四、培养方式

采取课程学习、实践教学、学位论文或毕业作品相结合的培养方式。

课程学习以课堂教学为主，兼有案例分析、专题讲座、模拟训练、现场观摩等多种形式。

实践教学主要由校外资深媒体人承担，校内具有双师素质教师协助指导。

研究生第一学年集中在校完成课程学习，课余参加校内实验室、新媒体实训基地见习与自媒体运营操作实践。第二学年分别在传媒一线实践，主要完成播音主持能力训练、采访能力训练、科研能力训练。

五、课程设置与学分分配

课程设置以实际应用为导向，以业界需求为目标，以综合素养的提高为核心。课程体系由学位公共课、学位基础课、方向必修课和方向选修课组成。1学分的课程教学一般需要17学时。方向选修课由学生自主选择，选修人数少于12人，则取消开课。课程考核可通过笔试、口试、论文、作品、报告、商业策划书等形式进行。成绩不低于60分为合格，可获得相应学分。

课程实行学分制，共36学分。其中课程学习30学分，文献阅读2学分，实践4学分。

六、专业实践

专业实践是专业学位研究生培养中的重要环节。在读期间，研究生需到行业或企业部门实习实践，参与播音主持工作实践，完成五个以上播音主持作品。研究生在实践中必须完成并提交实践调研报告1份，并经校内导师和方向所属单位审核合格；实践成果经校内导师评阅及所在学院审核后获得相应学分。

七、开题报告

中期考核合格后，方可进行学位论文（毕业作品）的开题报告。学位论文（毕业作品）选题应坚持联系实际的原则，论文内容应面向播音与主持行业的实际问题，作品题材应能体现播音主持节目发展现状，结合媒体实践。

八、中期考核

中期考核在第二学期末进行。考核内容包括：学生的政治思想表现、必修课成绩和所修总学分等情况。对严重违纪或有严重学术道德问题的学生，将予以退学处理。

九、学位论文或毕业作品

学生须在校内、业界两位导师联合指导下独立完成学位论文或毕业作品。

学位论文或毕业作品须符合《浙江传媒学院研究生学位论文（毕业作品）格式规范》，最终都须经过答辩，答辩通过，该环节即告完成。

（一）学位论文

学位论文字数不少于20000字。

（二）毕业作品

1. 研究生在毕业前要创作完成符合播出标准、有一定语言量、且原则上不少于 15 分钟的广播、电视或网络媒体等节目(不包括同期声及其他参与节目人员的有声语言)。如毕业作品为本人现正参与的一期媒体节目，须以特别节目标准制作毕业作品。

2. 研究生必须作为主创人员参加毕业作品的节目选题、采访、文字编辑及播音主持等环节的工作，节目类型不限。

3. 毕业作品须通过由学院组织的业内或相关行业专家组成的专家评审组的评审。

4. 毕业作品完成后，需提交一份创作报告。创作报告是对毕业作品创作的总结和理论阐释，切合一线实际，字数不少于 5000 字。

5. 评审标准为：优、良、中、及格、不及格。

十、学位授予

依据《浙江传媒学院硕士专业学位授予工作实施细则（暂行）》（浙传院研[2014]2号）文件，符合学位授予条件者，授予新闻与传播硕士专业学位。

新闻与传播硕士专业学位（播音与主持业务方向）研究生课程设置

课程类型	课程名称	学分	学时	开课学期				考核方式	开课单位	备注
				一	二	三	四			
学位公共课 (7学分)	马克思主义与社会科学方法论	1	17	√				论文	社科部	
	中国特色社会主义理论与实践	2	34	√				论文	社科部	
	研究生英语	4	68	√				考试	大外部	
学位基础课 (9学分)	新闻传播理论研究	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	媒介伦理与政策法规	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	数字音视频创作	3	68	√				作品	电视艺术学院	
	汉语语音学	2	34	√				作品	播音主持艺术学院	
方向必修课 (8学分)	播音主持创作实务	2	34		√			作品+创作报告	播音主持艺术学院	业界专家授课
	语言传播发声学	2	34	√				笔试+口试	播音主持艺术学院	
	播音主持创作基础理论	2	34	√				笔试	播音主持艺术学院	
	前沿讲座	2		√	√	√	√	论文或报告	各学院、各导师	≥10次
方向选修课 (任选6学分)	节目与栏目策划	2	34		√			文案或作品	新闻与传播学院 电视艺术学院	
	全景新闻画面拍摄技术	1	17		√			作品	新闻与传播学院	
	全媒体新闻发布	1	17		√			策划方案	新闻与传播学院	
	社交媒体传播实务	1	17		√			论文	新闻与传播学院	
	媒介批评研究	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	网媒美编实务	2	34		√			作品	新闻与传播学院	
	播音主持艺术前沿研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	主持人形象研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒体语言传播研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒介用户研究	2	34		√			报告	管理学院 新闻与传播学院 文化创意学院	

	文化创意项目策划与管理	2	34		√			报告	管理学院	
	数字竞争与互联网思维	2	34		√			报告	管理学院	
	媒介与公共关系	2	34		√			报告	文化创意学院	
	商业微视频创作及研究	2	34		√			报告 作品	文化创意学院	
	广告媒介战略	2	34		√			报告	文化创意学院	
	传播符号学	2	34		√			论文	媒体传播优化协同 创新中心	
	空间叙事传播	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	政治话语传播	2	34		√			论文	社科部	
补修课程	新闻学概论			√	√	√	√		同等学历与非本专业学生须在入学后补修4门新闻与传播专业主干课（每年补修学生名单由各专业方向提交），课程由新闻与传播学院负责安排。补修课程在毕业前完成，成绩不计入总学分	
	传播学概论			√	√	√	√			
	中外新闻传播史			√	√	√	√			
	新闻采访与写作			√	√	√	√			
导师指导 (6学分)	文献阅读	2		√	√	√	√	读书报告	以校内导师指导为主，指导记录表由导师填写，学生的读书报告不少于3000字，成绩以等级评定	
	中期考核/开题报告				√			开题报告	中期考核表师生共同完成。中期考核合格后进入开题阶段	
	实践	4				√		实践成果	以业界导师指导为主，实践成果经所在学院审核，合格后获得相应学分	
	学位论文或毕业作品					√	√		形式与选题由导师和研究生商议确定，不计学分，但是必须通过学位论文或毕业作品答辩，才能获得毕业和学位授予资格	

新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案

（广告与品牌传播方向）

【专业代码：055200】

一、培养目标及要求

（一）培养目标

本专业方向培养具有现代传播理念与国际化视野，了解中国国情，具有现代传播理论、营销理论和创新思维能力，熟练掌握广告与品牌传播技能与方法，能够从事多种媒体广告传播品牌打造工作的高层次应用型专门人才。

（二）培养要求

1. 掌握马克思主义理论与方法, 具有良好的政治素养和政策法规水平, 拥有现代新闻传播职业理念, 恪守新闻传播职业道德, 具有高度的社会责任感。
2. 掌握新闻传播基本原理以及扎实的广告公关与品牌传播的专业素养与操作技能, 培养有较强新媒体运营能力的从事广告与品牌传播工作的综合素质、思维能力、应用能力。
3. 熟练掌握一门外语, 能够阅读外文资料。

二、研究方向

广告与品牌传播。

三、学制

普通全日制, 学制 2 年。

四、培养方式

采取课程学习、实践教学、学位论文或毕业作品相结合的培养方式。

课程学习以课堂教学为主, 兼有案例分析、专题讲座、模拟训练、现场观摩等形式。

拟采用“导师组”的专业培养方式, 在学生确认导师后, 将组建以该导师为核心的导师组, 除导师以外, 另由 2 名文化创意学院具有副高及以上职称或具有

博士学位的教师，以及 1 名校外资深媒体人或文化创意学院外聘的业界客座导师、客座教授组成。导师组成员将根据各自专业特长和研究方向，对学生进行专门的指导、培养和训练。

研究生第一学年集中在校完成课程学习，第二学年进行广告与品牌传播的实践活动，专业实践主要涉及广告文案创作、广告媒介计划拟定、品牌传播战略设计等方向和领域。两年的专业理论学习和专业实践主要由导师组综合指导和全面负责。

五、课程设置与学分分配

课程设置以实际应用为导向，以业界需求为目标，以综合素养的提高为核心。课程体系由学位公共课、学位基础课、方向必修课和方向选修课组成。1学分的课程教学一般需要17学时。方向选修课由学生自主选择，选修人数少于12人，则取消开课。课程考核可通过笔试、口试、论文、作品、报告、商业策划书等形式进行。成绩不低于60分为合格，可获得相应学分。

课程实行学分制，共36学分。其中课程学习30学分，文献阅读2学分，实践4学分。

六、专业实践

专业实践是专业学位研究生培养中的重要环节。研究生进校后即不间断参与各类专业实践。本专业方向的专业实践须选择完成以下项目中的一项。

(1) 在广告公司、各类型媒介、广告主企业等实习不少于两个月。完成至少一件品牌传播或产品推广的文案策划或线上及下线活动策划方案一份，3000字以上。

(2) 独立完成一份 5000 字以上的广告与品牌传播调研报告或者运作案例解读，主题结合广告传播对新媒体的使用、借鉴和融合等。

七、开题报告

中期考核合格后，方可进行学位论文或者毕业作品的开题报告。

学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应来源于工作实践，面向广告与品牌传播的实际问题，具有良好的实践应用价值。开题报告的审查还应重点考察文献搜集、整理、综述能力和研究设计能力。

毕业作品选题应围绕广告与品牌传播相关的内容，原则上选择行业现实进行中的题材，开题考察作品可操作性以及是否能够体现创者主要创作和执行等综合

能力。

八、中期考核

中期考核在第二学期末进行。考核内容包括：学生的政治思想表现、必修课成绩和所修总学分等情况。对严重违纪或有严重学术道德问题的学生，将予以退学处理。

九、学位论文或毕业作品

学生须在校内、业界两位导师联合指导下独立完成学位论文或者作为第一负责人完成毕业作品。

学位论文或毕业作品须符合《浙江传媒学院学位论文(毕业作品)格式规范》，最终都须经过答辩，答辩通过，该环节即告完成。

1、学位论文字数不少于 20000 字。广告与品牌传播方向的论文形式可以是广告实务理论研究及公关、品牌与整合营销传播实务理论研究（含调研报告）。

2、广告与品牌传播方向的毕业作品选题不得与专业实践作品重复。原则上在校内外导师共同指导下独立完成或者作为第一责任人领衔完成，作品评审主要考察工作的技术难度和工作量；考察作品中体现的解决问题的新思想、新方法和新进展以及其创造的经济效益和社会效益等方面。同时提交一份创作报告。创作报告是对毕业作品创作的总结和理论阐述，字数不少于 5000 字。

十、学位授予

依据《浙江传媒学院硕士专业学位授予工作实施细则（暂行）》（浙传院研[2014]2 号）文件，符合学位授予条件者，授予新闻与传播硕士专业学位。

新闻与传播硕士专业学位（广告与品牌传播方向）研究生课程设置

课程类型	课程名称	学分	学时	开课学期				考核方式	开课单位	备注
				一	二	三	四			
学位公共课 (7学分)	马克思主义与社会科学方法论	1	17	√				论文	社科部	
	中国特色社会主义理论与实践	2	34	√				论文	社科部	
	研究生英语	4	68	√				考试	大外部	
学位基础课 (9学分)	新闻传播理论研究	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	媒介伦理与政策法规	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	数字音视频创作	3	68	√				作品	电视艺术学院	
	品牌研究	2	34	√				论文报告	文化创意学院	
方向必修课 (8学分)	媒体融合与整合营销传播	2	34		√			报告作品	文化创意学院	
	新媒体运营	2	34		√			作品	文化创意学院	
	广告与品牌传播实务	2	34		√			作品	文化创意学院	业界专家授课
	前沿讲座	2		√	√	√	√	论文或报告	各学院、各导师	≥10次
方向选修课 (任选6学分)	节目与栏目策划	2	34		√			文案或作品	新闻与传播学院 电视艺术学院	
	全景新闻画面拍摄技术	1	17		√			作品	新闻与传播学院	
	全媒体新闻发布	1	17		√			策划方案	新闻与传播学院	
	社交媒体传播实务	1	17		√			论文	新闻与传播学院	
	媒介批评研究	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	网媒美编实务	2	34		√			作品	新闻与传播学院	
	播音主持艺术前沿研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	主持人形象研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒体语言传播研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	

	媒介用户研究	2	34		√			报告	管理学院、 新闻与传播学院 文化创意学院	
	文化创意项目策划与管理	2	34		√			报告	管理学院	
	数字产业竞争与互联网思维	2	34		√			报告	管理学院	
	媒介与公共关系	2	34		√			报告	文化创意学院	
	商业微视频创作及研究	2	34		√			报告 作品	文化创意学院	
	广告媒介战略	2	34		√			报告	文化创意学院	
	传播符号学	2	34		√			论文	媒体传播优化协同 创新中心	
	空间叙事传播	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	政治话语传播	2	34		√			论文	社科部	
补修课程	新闻学概论			√	√	√	√		同等学历与非本专业学生须在入学后补修4门新闻与传播专业主干课(每年补修学生名单由各专业方向提交),课程由新闻与传播学院负责安排。补修课程在毕业前完成,成绩不计入总学分	
	传播学概论			√	√	√	√			
	中外新闻传播史			√	√	√	√			
	新闻采访与写作			√	√	√	√			
导师指导 (6学分)	文献阅读	2		√	√	√	√	读书 报告	以校内导师为主,指导记录表由导师填写,学生的读书报告不少于3000字,成绩以等级评定	
	中期考核/开题报告				√			开题 报告	中期考核表师生共同完成。中期考核合格后进入开题阶段	
	实践	4				√		实践 成果	为业界导师为主,实践成果经所在学院审核,合格后获得相应学分	
	学位论文或毕业作品					√	√		形式与选题由导师和研究生商议确定,不计学分,但是必须通过学位论文或毕业作品答辩,才能获得毕业和学位授予资格	

新闻与传播硕士专业学位研究生培养方案

（媒体话语与传播方向）

【专业代码：055200】

一、培养目标及要求

（一）培养目标

本专业培养具有现代传播理念与国际化视野，深刻了解中国国情，具有现代传播理论和文化创意思维能力，熟练掌握新闻传播技能与方法，能够从事多种媒体工作的高层次应用型专门人才。

（二）培养要求

1. 掌握马克思主义基本理论与方法，具有良好的政治素质和较高的政策法规水平，拥有现代新闻传播职业理念，恪守新闻传播职业道德，具有高度的社会责任感。

2. 熟练掌握新闻传播的基本原理，具备从事新闻传播实践所需要的专业素养、技能与方法；能够胜任新技术变革对新闻传播工作提出的新要求。

3. 熟练掌握一门外语，能够阅读外文资料。

二、研究方向

媒体话语与传播。

三、学制

普通全日制，学制2年。

四、培养方式

采取课程学习、学位论文或毕业作品相结合的培养方式。

课程学习以课堂教学为主，兼有案例分析、专题讲座等多种形式的教学方式。

五、课程设置与学分分配

课程设置以实际应用为导向，以业界需求为目标，以综合素养的提高为核心。课程体系由学位公共课、学位基础课、方向必修课和方向选修课组成。1学分的课程教学一般需要17学时。方向选修课由学生自主选择，选修人数少于12人，则

取消开课。课程考核可通过笔试、口试、论文、作品、报告、商业策划书等形式进行。成绩不低于60分为合格，可获得相应学分。

课程实行学分制，共36学分。其中课程学习30学分，文献阅读2学分，实践4学分。

六、专业实践

专业实践是专业学位研究生培养中的重要环节。研究生进校后即经常参与各类媒体实践。关于本方向的专业实践有两种考核方案，由学生根据实际情况自由选择：

方案一：

1. 在读期间，作为主创人完成一个纪录片，片长不得少于十分钟。
2. 完成一篇5000字的呈现田野调查结果的纪录片文化研究报告。

方案二：

1. 结合第二年到各媒体的实践活动，提交一部作为主创人员完成的作品（纪录片、综艺节目、新闻报道等皆可）。
2. 提交一篇5000字以上报告，分析作为话语实践的媒体话语生产与传播的过程与意义。

七、开题报告

中期考核合格后，方可进行学位论文（毕业作品）的开题报告。论文选题应坚持联系实际的原则，论文内容应面向新闻与传播业的现实问题，解决方案，具有现实意义和可操作性。

八、中期考核

中期考核在第二学期末进行。考核内容包括：学生的政治思想表现、必修课成绩和所修总学分等情况。对严重违纪或有严重学术道德问题的学生，将予以退学处理。

九、学位论文或毕业作品

学生须在校内、业界两位导师联合指导下独立完成学位论文。

学位论文须符合《浙江传媒学院研究生学位论文（毕业作品）格式规范》，最终都须经过答辩，答辩通过，该环节即告完成。

毕业论文字数不少于 20000 字。

十、学位授予

依据《浙江传媒学院硕士专业学位授予工作实施细则（暂行）》（浙传院研[2014]2号）文件，符合学位授予条件者，授予新闻与传播硕士专业学位。

新闻与传播硕士专业学位（媒体话语与传播方向）研究生课程设置

课程类型	课程名称	学分	学时	开课学期				考核方式	开课单位	备注
				一	二	三	四			
学位公共课 (7学分)	马克思主义与社会科学方法论	1	17	√				论文	社科部	
	中国特色社会主义理论与实践	2	34	√				论文	社科部	
	研究生英语	4	68	√				考试	大外部	
学位基础课 (9学分)	新闻传播理论研究	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	媒介伦理与政策法规	2	34	√				论文	新闻与传播学院	
	数字音视频创作	3	68	√				作品	电视艺术学院	
	语料库方法应用	2	34	√				论文	话语与传播研究中心	
方向必修课 (8学分)	批判话语分析	2	34		√			论文	话语与传播研究中心	
	文化叙述	2	34		√			作品	话语与传播研究中心	
	叙事与话语	2	34		√			论文	话语与传播研究中心	
	前沿讲座	2		√	√	√	√	论文或报告	各学院、各导师	≥10次
方向选修课 (任选6学分)	节目与栏目策划	2	34		√			文案或作品	新闻与传播学院 电视艺术学院	
	全景新闻画面拍摄技术	1	17		√			作品	新闻与传播学院	
	全媒体新闻发布	1	17		√			策划方案	新闻与传播学院	
	社交媒体传播实务	1	17		√			论文	新闻与传播学院	
	媒介批评研究	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	网媒美编实务	2	34		√			作品	新闻与传播学院	
	播音主持艺术前沿研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	主持人形象研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒体语言传播研究	2	34		√			论文	播音主持艺术学院	
	媒介用户研究	2	34		√			报告	管理学院 新闻与传播学院 文化创意学院	

	文化创意项目策划与管理	2	34		√			报告	管理学院	
	数字产业竞争与互联网思维	2	34		√			报告	管理学院	
	媒介与公共关系	2	34		√			报告	文化创意学院	
	商业微视频创作与研究	2	34		√			报告 作品	文化创意学院	
	广告媒介战略	2	34		√			报告	文化创意学院	
	传播符号学	2	34		√			论文	媒体传播优化协同创 新中心	
	空间叙事传播	2	34		√			论文	新闻与传播学院	
	政治话语传播	2	34		√			论文	社科部	
补修课 程	新闻学概论			√	√	√	√		同等学历与非本专业学生须在入学后补修4门新闻与传播专业主干课（每年补修学生名单由各专业方向提交），课程由新闻与传播学院负责安排。补修课程在毕业前完成，成绩不计入总学分	
	传播学概论			√	√	√	√			
	中外新闻传播史			√	√	√	√			
	新闻采访与写作			√	√	√	√			
导师指 导 (6学分)	文献阅读	2		√	√	√	√	读书报 告	以校内导师指导为主，指导记录表由导师填写，学生的读书报告不少于3000字，成绩以等级评定	
	中期考核/开题报告				√			开题报 告	中期考核表师生共同完成。中期考核合格后进入开题阶段	
	实践	4				√		实践成 果	以业界导师指导为主，实践成果经所在学院审核，合格后获得相应学分	
	学位论文或毕业作品					√	√		形式与选题由导师和研究生商议确定，不计学分，但是必须通过学位论文或毕业作品答辩，才能获得毕业和学位授予资格	