

浙江传媒学院文件

浙传院〔2014〕28号

浙江传媒学院关于印发《浙江传媒学院 学科建设与发展规划（2013—2020）》的通知

各学院、部门：

经研究决定，现将《浙江传媒学院学科建设与发展规划（2013—2020）》予以印发，请认真学习并遵照执行。

浙江传媒学院

2014年4月9日

浙江传媒学院

学科建设与发展规划（2013—2020）

为更好地适应经济社会文化发展的需要，以学科建设为龙头，引领学校各项事业全面、快速、协调发展，推动学校向优势明显、特色鲜明的国内知名大学目标迈进，依据《浙江传媒学院“十二五”发展规划暨中长期事业发展目标》，特制定本规划。

一、机遇与挑战

（一）发展机遇

1. 高等教育内涵式发展对学科建设提出新要求

我国正处于由人力资源大国向人力资源强国迈进，由高等教育大国向高等教育强国转变的重要时期。2010年7月，全国教育工作会议强调要树立以提高质量为核心的教育发展新观念，坚持规模和质量的统一，注重教育内涵式发展。党的十八大报告明确指出，推动高等教育内涵式发展，把立德树人作为教育的根本任务。所谓内涵式发展，《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》明确指出，就是要提高人才培养质量、提升科学研究水平、增强社会服务能力、优化结构办出特色。这为学校通过整合学科资源服务人才培养、科研创新和社会服务指明了方向。

为了落实规划纲要提出的任务，贯彻胡锦涛同志在清华大学百年校庆上的讲话精神，教育部、财政部联合启动实施高等学校

创新能力提升计划，即“2011 计划”。该计划对高校提出了人才、学科、科研三位一体提升创新能力的核心任务。目的是围绕重大科学问题和国家重大需求，增强人才培养、学科建设、科学研究三者之间的协同与互动，增强创新要素的有效集成，增强高校创新能力发展的导向性，提高投入与产出的效益。而学科建设是协同创新的基础，由此确立了学科建设在学校发展中的龙头地位与中枢作用。

2. 社会主义文化强国建设为我校学科规划指明新方向

从十七大报告提出的文化大发展大繁荣到十八大报告提出的社会主义文化强国建设，从发展文化产业到确立文化产业的国民经济支柱性产业地位，文化建设与文化产业发展已经日益成为中国特色社会主义建设、全面小康社会建设目标实现的重要标志。同时，浙江省文化强省建设方兴未艾，“在文化建设方面走在全国前列”的战略目标明确，这都为学校的学科发展规划提供了前所未有的空间、机遇和条件。

在推进社会主义文化强国与文化强省建设进程中，学校必须坚持广播影视和文化创意“两翼齐飞”的人才培养格局，紧紧抓住传媒院校独特的学科优势，发挥其他高校不可替代的作用，精心谋划与之匹配的学科布局，在新闻传播、戏剧影视等学科专业领域构建起长期的、不可动摇的办学特色与优势。通过学科发展的龙头作用，引领学校在广电传媒与文化艺术领域确立明显优势，形成鲜明特色，建设成为国内知名高校。

3. 学校进入学科建设引领各项事业发展的新阶段

在桐乡校区正式启用、顺利完成教育部本科合格评估并建成新闻与传播硕士专业学位授予点后，我校已站在新的历史起点，展开又一个新的历史发展周期。期间学校将由单校区向双校区发展，由扩容建本向强本建硕发展，由相对齐全的传媒类学科专业向传媒类与文化创意类学科专业“两翼齐飞”发展，步入全面建设优势明显、特色鲜明的国内知名大学的新阶段。

在此阶段，学校发展呈现出一系列新的阶段性特征，其中最重要的就是要从专业入轨向学科提升转变，学科建设成为推动学校改革发展的龙头。学科是办学水平的标志，是学术声誉的体现，是人才培养的核心，是科学研究的载体，是人才队伍的舞台。学科建设的思想就是办学的思想，综合实力的排名实质上就是学科的排名。现代高校肩负着培养人才、科学研究、服务社会和传承文化等四大使命，学科建设是承载着四大使命的基本单元与集成模块。学校必须明确一种思想认识：只有高水平的科研，才有高水平的师资，才有高水平的人才培养质量。只有高水平的学科建设，才有高水平的专业建设，才有各项事业的协调发展。

（二）面临挑战

1. 传媒教育的激烈竞争态势，要求学校加快学科建设力度

当前高等教育特别是传媒高等教育竞争日趋激烈，中国传媒大学等老牌传媒名校办学优势继续保持，复旦大学等综合性院校传媒学科基础实力雄厚，河北传媒学院等民办传媒院校发展态势

迅猛，四川、山西等中西部地区已建起传媒院校。为应对“前有标兵、后有追兵”的激烈竞争态势，学校必须在学科建设中加快节奏、加大步伐，通过内涵发展，强化办学特色，构建文学、艺术学、工学、管理学、经济学等协调发展的学科体系，发挥已有省级重点学科及省重点科技创新团队、省高校学术创新团队、省级哲学社会科学重点研究基地的引领示范作用，在适合的层次上、特色的学科领域里争创一流，强化优势。

2. 传播技术创新与媒体融合趋势，要求学校加大学科建设力度

当前，传统媒体与新兴媒体融合发展的态势已经成形，广电网、电信网、互联网三网融合的发展势头不断增强，数字化、网络化传播的高新技术发展迅速。与此同时，传媒文化产业与其他领域的融合也在不断加强。为此，学校要积极应对传媒行业与文化产业发展带来的新挑战和新要求，瞄准政府和行业重大需求，争取在若干新技术、新领域产出一批在国内、省内具有重要影响的标志性成果，提高相关学科的学术水平和影响力，力争在学界、业界拥有较强的学术话语权，不断增强学校教育对传媒技术与文化产业变革的适应能力和引领作用。

3. 学校发展目标实现所面临的挑战，要求学校加强学科建设力度

《浙江传媒学院“十二五”发展规划暨中长期事业发展目标》明确提出学校的中长期发展目标是：到 2020 年，努力把学校建

设成为文学、艺术学、工学、管理学、经济学等多学科交叉渗透、协调发展，优势明显、特色鲜明的国内知名大学，指明了学科建设战略目标和发展方向。但任重道远，需加倍努力。因此，“十二五”期间，学科建设必须紧紧围绕学校的战略目标，以“名学科”创建为抓手，加强学科团队建设，提高学科组织化程度，强化学科特色与优势，科学谋划，以优势特色学科为辐射点，以基础支撑学科为着力点，以新兴交叉学科为增长点，产出一批标志性成果，建成若干个国内先进、省内领先的重点主干学科。

二、现状与差距

（一）主要成绩

1. 硕士学位点建设实现突破。2011年，我校申报的新闻与传播硕士专业学位研究生试点单位成功获批，提升了办学层次。目前，学校正以专业硕士学位点建设为契机，健全组织机构，完善规章制度，深化研究生教育综合改革，积极探索研究生培养模式，引导培育有条件的学科做好新的专业硕士学位点申报准备工作。

2. 学科体系建设初步形成。“十一五”期间，学校瞄准建设“优势明显、特色鲜明、国内知名的多科性本科院校”的目标，通过改造传统学科，大力发展新兴学科，积极培育特色学科，完成了从学科门类单一、办学规模较小的行业性专科学校，到学科门类比较齐全、办学特色鲜明、行业与地方共建的多科性本科院校的重大转变，初步形成了艺术学、文学、工学、管理学、经济学等多学

科协调发展的学科体系，为促进学科交叉融合、培育新的学科增长点以及学科进一步向综合化方向发展奠定了基础。（详见附件1：浙江传媒学院学科设置现状表）。

3. 重点学科建设进展明显。2012年“新闻传播学”、“戏剧与影视学”成功申报省重点一级学科，实现了重点一级学科零的突破。“通信与信息系统”和“计算机科学与技术（交互媒体技术）”获批省重点二级学科。另外，我校还在“新闻传播学”和“戏剧与影视学”中细分新闻学、传播学、媒介管理、广告学和广播电视艺术学、戏剧戏曲学、电影学七个省准二级重点学科，为下一步省级重点学科的建设储备力量。

4. 优势特色学科建设成效显著。“十一五”期间，我校传统优势特色学科继续保持良好发展势头，形成一批发展基础较好、特色优势明显的学科。新闻传播学开始提前培养专业硕士学位，广播电视新闻、媒介经营管理、播音与主持、新媒体传播等四个培养方向形成了鲜明的学科特色，为创建高水平学科奠定了良好基础。戏剧与影视学建设取得长足发展，广播电视艺术学、戏剧戏曲学、电影学等二级学科齐头并进，积极为艺术硕士专业学位点的突破积聚力量。

（二）存在问题

1. 学科建设的“龙头”地位尚未确立。学科引领各项事业发展的理念尚未成为共识，学科发展思路亟待梳理，对学科规划和学科布局总体研究不足，二级学院建制与学科归口不尽合理，因划

分过细导致的资源内耗现象客观存在；对新兴、交叉、边缘的学科及具有很大发展前景和潜力的学科关注不够，新兴学科的建设步伐不快，制约了学科结构的优化、学科间的协调发展和整体推进。

2. 学科管理体制机制尚未理顺。学科意识偏弱，全校范围内尚未建立完善的学科管理体制，尚未组建专门的学科管理机构、跨学科的研究院、健全的基层学术组织，一些重点研究机构和创新团队尚未实现实体化运行，学科发展的体制机制尚未能满足学科快速发展的需要，学科建设的必要保障机制不够完善，学科带头人的作用尚未得到充分发挥。

3. 学科布局结构不尽合理，学科群优势未能显现。学科发展尚处于自发阶段，学科布局不够合理，部分学科方向凝炼不够，与学校战略目标吻合度不高。学科布局尚未充分呼应学科发展的外部需求，与经济社会发展的重大行业有效对接的学科群特色尚未显现，表现为“特色很鲜明，优势不明显”。学科体系内部发展不平衡，广电艺术类优势明显，文化创意类有待成长，重点学科的引领示范作用尚未发挥；优势特色学科与基础支撑学科间的关联性和支撑性不够。尤为突出的是存在学科建设和专业建设的脱节问题，部分关联密切的专业被划分在不同的教学单位，不利于学科的交叉融合和资源整合，学科发展缺乏后劲。2011年，教育部本科教学合格评估专家在对我校进行评估过程中也指出了我校专业建设和学科发展中存在的问题，建议学校“整合二级学院和

专业设置，减少交叉重复，办好传媒特色优势专业，带动应用型本科专业，优化资源配置，提高办学效益”。

4. 领军人物匮乏，学术团队尚未形成。总体上，教师队伍年龄结构不尽合理，青年教师比重过大，师资队伍中的高层次人才比例有待提高，学术科研能力尚待挖掘与整合。学科领军人物缺乏，现拥有享受国务院特殊津贴教师 7 名，省宣传文化系统五个一批人才 1 名，省新世纪 151 人才计划各层次培养对象 31 人，省高校中青年学科带头人 9 人，省教学名师 2 人，在学科领域内有学术话语权的专家在质和量两方面都严重不足，国家级高端青年人才基本空缺，业界影响大、学界影响小的局面尚未改观，学科带头人和学术骨干的培养机制需要进一步完善，学科团队建设力度有待加强。

5. 学科组织化程度低，部分学科使命不够明确。学校尚未完成从以知识传播为主导的基层组织到知识发展及应用为主导的基层组织的转变。知识传播（教学）还是目前大部分学科的主要功能使命，知识的创造及应用功能薄弱，各学科在学校整体发展战略实施中应该扮演的角色和使命还不够明确。学校尚延续着“以申报促建设”的学科发展战略，在缺乏规划引导的情况下，学科自觉发展程度不够。学科建设力量的整合动力不足，学科的研究方向和学科队伍等关键因素不够稳定、持续，学科和科研的组织化程度低。在缺乏稳定的学科研究方向和团队支持的情况下，教师单打独斗开展科研的情况仍然比较普遍。

6. 国际化程度较低，学科知名度和服务社会能力不高。学科发展“纵向有跨越，横向有差距”比较突出，学科对外交流偏少，与国内相关高校、企业及地方政府共建实验室或研究基地等学科平台不多，与国外知名高校进行人才培养和科研合作的项目较少，举办具有影响力的国际、国内学术会议明显欠缺，影响了学科及其带头人在国内外的知名度。

三、指导思想与发展目标

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，紧紧围绕学校发展战略目标，结合社会主义文化强国建设和浙江经济社会文化发展的需要，以建设高水平学科为目标，以增强学科创新能力为核心，整合学科资源，凝炼学科方向，建设学科平台，汇聚学科团队，注重科研创新，强化科研管理，构建文学、艺术学、工学、管理学、经济学等多学科交叉渗透、协调发展的学科体系，为建设优势明显、特色鲜明的国内知名大学奠定坚实的学科基础。

（二）发展目标

进一步明确学科使命，按照“做强文学、做深艺术学、做精工学、做特管理学、做准经济学”的思路，形成一个特色鲜明、结构合理、优势明显的学科体系。深化科研管理体制改革的改革，推动协同创新，全面推进学校科研工作上层次、上水平、创特色。通过分层分类建设，力争到 2020 年建成 3—5 个具有国内先进水平的重

点学科，获得硕士学位授予权，使一级学科硕士授权点达到 3 个左右（包括专业硕士和学术硕士），培育形成 6 个特色鲜明的优势学科群，使学科建设整体水平显著提高。

（三）总体思路

树立学科建设的龙头地位，以此引领学校各项事业的全面协调可持续发展。深入实施科学研究优质计划，通过深化科研管理体制改革的改革，大力推动协同创新，努力提升科研创新能力，重点推出一批层次高、特色明、影响大的标志性成果。全面推进学科布局优化计划、分类分层建设计划、学科队伍整合计划、学术平台提升计划、学位点建设计划等六大协同计划，固化学科建设的标志性成果。以经济社会文化发展和学校自身发展的需求为导向，围绕广播影视和文化创意的重点发展领域，调整优化学科布局，形成各学科各得其所、互援共生的局面；以基于现有学科基础的事实研判和基于发展趋向的未来预判为依据，明确不同类型学科使命，设定学科建设目标，按照“突出重点主干学科、注重优势特色学科、发展基础支撑学科、扶持新兴交叉学科”的发展思路，实行学科分类管理和分级建设；以学科队伍建设为根本，加强现有学科队伍的整合，加大高层次人才引进和培养力度，以创新团队、科研机构和基层学术组织集聚优势资源，打造一支能力突出、结构合理、产学研结合的学科队伍，夯实学科发展基础；以学位点建设为重点打造学科建设的标志性成果，以新闻与传播专业硕士为试点，探索研究生培养模式，拓展其他专业硕士学位点，突破

学术硕士学位点，实现专业硕士培养和学术硕士培养的共同发展；在二级学院学科建制的基础上，打造若干跨学科研究院，强化专业、师资、课程、实验室等学科资源汇聚融合，使优势特色学科、重点主干学科、基础支撑学科、新兴交叉学科融合形成若干产学研结合的学科群，实现学校与社会的良性互动。

（四）基本原则

1. 需求导向原则

需求是学科建设和发展的内驱动力，学科建设和发展的定位必须结合我国广播影视及其他传媒行业和浙江省乃至全国经济社会文化的需要，按照“立足浙江，面向全国，紧贴行业，服务社会”的要求，科学定位服务面向，使学科结构与区域、行业发展相适应。

2. 以人为本原则

学科建设是高层次人才成长的基础平台，学科带头人、学科梯队的建设是学科建设的核心环节。因此，必须坚持以人为本，重视学科带头人培养和学科梯队建设。要营造宽松的人文环境和学术环境，聚精会神谋发展；实行学科化管理，做到“人人进学科，个个有归属”；充分发挥学科带头人在对学科梯队定向、管理和整合上的核心作用，重视发挥中青年教师在学科建设和科研工作中的骨干作用。

3. 融合发展原则

学科建设和发展要突出综合性，加强学科间的渗透融合，相

互依托，相互促进。正确把握整体推进与重点突破的关系、特色鲜明与优势明显的关系，按照重点突破和培育优势并重的思路，通过优势特色学科的衍生延伸以及与新兴交叉学科的渗透融合，开发新的学科生长点和增长点，进一步拓展优势特色学科领域，构筑多科性本科院校的学科体系。

4. 分类分层原则

学科建设和发展要结合学校的办学定位和服务方向，鼓励支持不同层次、不同类型的学科确定各自的发展重点和发展方向，努力形成“人无我有、人有我优”的差异化学科发展态势。要结合学校实际，以高水平学科建设为主线，实行综合规划、突出重点，分步实施、全面推进。充分发挥学校广播影视和文化创意的比较优势，注重培育重点主干学科的特色，通过学科特色来彰显学校特色，通过建设优势特色学科，带动相邻学科的发展。

5. 开放合作原则

学科建设要坚持对外开放，按照国际化视野整合学科资源，建设开放的学科体系。把“走出去”和“请进来”结合起来，积极争取与国内外一流学科和一流学者的交流合作，共建研发平台，开展协同创新，联合申报项目。对于符合国际主流的新兴交叉学科或新的学科增长点，要争取通过引进高层次学科带头人或整体引进学术梯队的方法加快发展。

四、发展重点与主要任务

依据学科建设和发展规划的目标，重点实施“学科布局优化、

分类分层建设、学科队伍整合、学术平台提升、科学研究优质、硕士学位点建设”等六大计划。

（一）优化学科布局计划

本计划主要针对我校学科归口窄、学科建设和专业建设脱节现状，通过优化学科的学理构架和空间分布，理顺学科关系，使学校学科发展有方向，二级学院专业建设有依据。

1. 明确学科服务面向。坚决贯彻和落实学校发展定位，按照“姓浙江、兴浙江”的思路，立足浙江，助力区域经济社会和文化发展；按照“名为传媒、要鸣传媒”的思路，紧贴行业，引领传媒领域发展和变革；按照“位居学院、为了学院”的思路，面向全国强化行业特色，提升学校的学界影响力和社会美誉度。

2. 理顺学科专业逻辑。遵循高等教育发展规律，关注学科发展趋势，注重专业内涵梳理，以学科建设引领专业建设。结合经济社会转型升级，尤其抓住国家发展文化产业和浙江建设文化强省的良好契机，强化广播影视类学科专业，拓展文化创意类学科专业，形成“两翼齐飞”的良性互动发展格局。

3. 凝练学科发展方向。宏观审视学校学科建设，凝练出具有自身特色优势、纵深持续稳定的学科研究方向，并持之以恒地围绕这些方向进行学术探索，拓展学术研究新领域，丰富学术研究成果，保持学科永续发展的动力源。根据《学位授予和人才培养学科目录（2011年）》整理学科归口，根据《普通高等学校本科专业目录（2012年）》整理专业归口，规范学科和专业名称，

梳理自设学科和特设专业，完善自身体系（详见附件 2：浙江传媒学院学科与专业设置对应表）。

4. 完善学科发展体系。着眼学校长远发展，突破艺术学和文学门类学科高度密集、其它门类学科发展明显滞后瓶颈，充分利用新校区建设契机，适度扩大学科门类，形成以传媒类和艺术类学科为主干，文学、艺术学、工学、管理学、经济学等多学科交叉渗透、协调发展的综合学科体系。

5. 构建发展学科群。着力打造“以语言文学为内容的文学学科群，以戏剧戏曲影视为核心的艺术学科群，以广播电视学为骨干的新闻传播学科群，以文化产业相关研究为主体的经济管理学科群、以互联网和移动终端等为传播载体的新媒体学科群，以信息技术、数字技术和网络技术为依托的工程技术学科群”六大学科群，形成相互支撑、相互补充、相互供给、协同创新的学科群。

（二）分类分层建设计划

本计划是根据不同性质学科之间的逻辑关系和学科梯队建设情况，重视“长板效应”，在整体推进的基础上突出重点突破，分层次、有重点地推进学科发展，实现优势特色学科和重点主干学科创一流、基础支撑学科和新兴交叉学科入主流，避免不同学科之间的盲目攀比和恶性竞争（详见附件 3：浙江传媒学院学科分类分层建设表）。

1. 注重优势特色学科，形成辐射点。经过多年的办学积淀

和历史锤炼，在新闻传播学、戏剧与影视学等一级学科目录下的广播电视学、播音与主持艺术、戏剧戏曲学、电影学、广播电视艺术学等二级学科的体系逐步成熟，在省内或国内同类学科中具有一定的话语权。这类学科的建设将严格按照省重点学科的要求在经费配套、设施建设、队伍培养上狠下功夫，做实一级学科，做强二级学科，进一步丰富学科体系，优化管理体系，构建评价体系，加强年度考核，打造强势品牌冲击省级人文社科基地和国家级重点学科，实现跨越式建设，并发挥辐射作用带动邻近学科发展。

2. 突出重点主干学科，抢占制高点。通过省重点二级学科、省重点一级学科的细分学科配套建设和校级重点学科大力扶持的方式，巩固广播电视艺术学、戏剧戏曲学、新闻学、传播学、企业管理（文化产业管理）、通信与信息系统等二级学科，造就10名左右在行业领域内话语权大的专家学者，承揽一批影响重大的科研项目，推出一批高质量的学术成果，创新人才培养模式，增强社会服务能力，实现标志性建设，抢占学科发展制高点。

3. 发展基础支撑学科，夯实着力点。强本固源，正确理解中国语言文学、外国语言文学、公共关系学、应用经济学、音乐与舞蹈学、美术学、电子科学与技术学、伦理学、应用心理学等学科在全校学科发展中的基础地位和支撑作用。夯实基础，深化奠基性建设，通过建设校级重点学科方式夯实基础支撑学科力量，为优势特色学科、重点主干学科发展提供原动力和持续力。

4. 扶持新兴交叉学科，创造增长点。从经济建设和文化发展中，尤其是从传媒行业和文化产业发展中汲取养分，以促进区域发展和提升行业竞争力为目标，将地域和行业特色转化为自身的学科特色，延伸学科优势，实现创新性建设，培育新兴交叉学科。发展以服务地方经济发展和产业转型为导向的艺术设计学科。为适应数字化背景下以互联网、移动终端等媒体为代表的新媒体行业的需要，以计算机信息技术、数字技术和网络技术为依托，开发与新媒体传播业态相适应的计算机应用技术（交互媒体技术）等新媒体学科。

（三）学科队伍整合计划

本计划的任务是营造宽松的学科队伍发展环境，采用“引培结合”的方式建设一支高水平的学科队伍，成为拥有 1 个甚至多个高水平的学科带头人，一定比例的学术骨干、若干普通成员以及一个包括若干科研助手、事务助手、技术助手在内的支撑体。

1. 引进和培养高水平学科带头人。学科建设的队伍是否具有高水平，是否能够充分发挥团队的力量，是否具有良好的协作精神，学科带头人在其中起着定向、管理和整合的核心作用。坚持特聘国内外名师，坚持利用省级重点学科、国家“新世纪百千万工程”、“长江学者”、“钱江高级学者”、“千人计划”、“151 计划”等平台培育名师，坚持学校联手行业、优势互补、采取专兼结合的手段发展名师，组建专家委员会规范学科带头人的遴选，加强学科带头人的业务培训，培养高水平的学科带头人和学科建设领

军人才，到 2020 年省中青年学科带头人达到 20 人左右。

2. 优化学科队伍整体结构。加快学科队伍整体结构的调整，根据不同层次和不同类别学科建设的需要及队伍现状，制定科学合理的师资培养和引进规划，重视中青年教师的学术成长，健全基层学术组织，合理配置人才资源，逐步形成一支规模适度、结构合理的学术梯队；进一步优化队伍结构，使各学科教师队伍的学历、职称、年龄、学缘等结构满足学科建设的实际需要，发挥学科队伍的整体作用。

3. 完善学科队伍建设长效机制。形成以学科建设规划为依据，有序配置师资队伍的运行机制。学校在人员编制核定、高级岗位设置与比例、人才培养支持力度等方面要充分考虑学科发展的水平和潜力。对于优势特色学科和重点主干学科等重点建设领域在学科队伍建设资源配置上给予倾斜。同时，以创新团队建设、科研机构建设、协同创新中心建设为载体，推进学科汇聚机制，促进学科方向凝练、人才队伍集聚；优化用人机制，对获得博士学位和副教授以上职称的科研人员试行学术假制度，规范科研专职岗位的设置、定岗和考评，开展分类考核，最大限度地激发专职科研人员在学科建设中的正能量；建立有利于吸引人才、培养人才、发展人才和人才合理流动的机制。

（四）学术平台提升计划

本计划旨在扭转我校教学、科研、社会服务在一定程度上相互脱节、各自为政的局面，突出学科专业的资源整合与方向凝练，

增强学术平台的聚集效应和协调作用,推动学科建设水平从“特色鲜明”向“优势明显”跃迁,实现融合发展。

1. 优化顶层设计。革新专业引领发展的传统管理模式,推行学科发展统领专业建设的模式改革,围绕学科建立集教学、课程建设、科研和社会服务等于一体的基层学术组织,革除以往学术组织松散乏力的弊病。围绕学科归口盘活专业建设,将课程设置、专业设置划归相关学科,实现专业支撑学科建设,学科服务专业发展的联动效应。推行学术民主,协调好学术权力和行政权力的关系,营造宽松的学术环境,引导行政管理服务学科建设,充分调动教学科研人员的学术积极性,开展教授治学,实行学科主任制,负责各类学术活动、队伍培养等工作。

2. 加强学术交流。一方面,在校内打破院系界限,跨越学科界限组建交叉学科研究中心和研究院,鼓励教师自由交流共享资源,支持教师合作承担科研项目;建立学术人才库,根据研究方向进行分类管理,开发学术科研网络交流平台,组织学术兴趣小组、学术沙龙,举办学术研讨活动等,扩宽教师学术沟通渠道;有计划地聘请国内外专家,对拟申报的硕士点学科、重点主干学科、新兴交叉学科和急需发展的学科建设给予指导和帮助。另一方面,增强对外交流。加大政策和资金投入,鼓励主办或承办重要学术会议,鼓励教师出国访学、参加国际学术会议并在国外发表论文;选派更多德才兼备的中青年教师到国内外著名大学、科研机构、学术组织学习和进修;加强与我校在外访学、工作人员

的联系和沟通，发挥他们的所长，积极利用他们的便利条件为学科建设服务；加强与国内外知名高校、科研机构的交流，借助其优势，促进合作办学、合作科研。

3. 推动平台建设。在学科关联度较高的多个二级学院之上，围绕研究主题和重点学科成立若干个研究院（附件 4：浙江传媒学院首批设置的研究院），将研究院、省部级以上研究机构、省级以上创新团队、2011 协同创新中心的运行实体化，发挥人才队伍聚集优势和科研攻坚能力。完善管理制度，量化科研任务，构建与绩效工资相适应的科研工作量考评体系，开展绩效考评。注重科研实验平台的建设，发挥其在推动学科建设与科学研究中的基础作用，适时申报省重点实验室。强化现有 9 大省级研究机构，落实专职研究人员，充实兼职研究队伍；规范校级研究机构的绩效考核和动态管理；以“传播与文化产业管理创新团队”、“网络媒体技术科技创新团队”等 2 个省级重点创新团队和其他校级重点创新团队为中心，促进学术成果转化；扶持和培育若干个“2011 协同创新中心”，充分吸收社会有利资源，增强学科发展影响力。

（五）科学研究优质计划

本计划是为了突破当前我校整体科研水平不高、科研层次有待提高、科研发展速度不快的现状，以科研管理体制改革的为抓手，以科研创新为导向，促进我校科学研究向项目上层次、成果上水平、学科创特色的方向发展。

1. 强化项目管理。加强项目流程公开，做好信息沟通，提

高申报率；强化协调把关，提高立项率；注重过程管理与跟踪服务，确保结题率。抓好项目质量提升，充分发挥学术评议专家库的作用，从校级课题抓起，综合考察项目学术水平、应用需求程度和项目团队研究实力遴选项目；

2. 拓展各类项目。在纵向项目上，既要进一步拓宽科研项目申报渠道，更要注重优势力量整合，突破纵向项目重大招标课题和国家级课题申报；在横向课题上，鼓励和支持有条件的二级学院、学科和个人积极服务社会，高效地将知识转化为社会生产力，打造文化产业、广播影视等领域的服务品牌。

3. 力推优秀成果。强化科研工作量考核和科研成果奖励制度的导向作用，重点奖励优秀成果，加强优秀科研成果的推介和包装，规划和推动学术文库出版；挖掘和组织学校优秀成果申报各级各类奖励，尤其是在省部级以上奖励上取得进展，力争实现国家级科研成果奖项零的突破；鼓励成果形式多样化、成果转化多元化。

（六）学位点建设计划

本计划主要是立足现有的“新闻与传播专业硕士”，积极探索具有我校特色的研究生培养模式，争取专业学位点多点开花，学术学位点早日突破，实现专业硕士和学术硕士的共同发展。

1. 推进研究生教育综合改革。立足当前，突出重点，努力推动研究生教育内涵式发展。健全研究生教育组织架构，完善制度体系，创新管理机制。根据新闻与传播硕士专业学位发展要求，

强化职业导向，突出实践教学，优化新闻与传播专业硕士培养体系；建设高水平“双导师”队伍，建立导师联谊会等校内导师和业界导师定期交流机制，做实研究生“双导师”制。

2. 实施学位点资源共享。推行学位点资源共享计划，结合新闻传播学学科特点开发新的研究方向，支持学位点所在学院以外的其他学院、学科利用该学位点资源进行学科方向凝练、队伍汇聚、研究生培养、基地建设、科学研究等，促进该学科及交叉学科的人才培养、科学研究和学科建设。

3. 争取专业硕士的再破点和学术硕士零的突破。大力发展专业硕士，培育和支持艺术学、工学等有条件的学科申报专业硕士，形成专业硕士多点发展局面。同时明确学位点发展的中长期目标，按照学术硕士点的标准建设戏剧与影视学、新闻传播学、信息与通信工程等重点主干学科，时机成熟时争取顺利启动学术硕士点申报和培养。力争到 2020 年，获得硕士学位授予权，使专业硕士和学术硕士的培养点达到 3 个以上，研究生规模达到 200 以上。

五、机制与保障

学科建设是一项重大的系统工程，必须围绕“六大计划”，采取有效措施，提供有力保障。运用改革的办法解决发展中的问题，依靠体制的创新化解发展中的矛盾。

（一）完善组织架构

1. 加强组织领导。全校各级领导要高度重视学科建设，确

立学科建设在学校各项工作中的龙头地位。学校将学科建设工作纳入各学院、有关职能部门党政领导班子考评的指标体系，实施“学科建设一把手负责制”。

2. 健全组织架构。学校成立学科建设机构，配置专职管理人员，负责学科建设规划的编制和实施，协调有关学院和部门开展日常管理工作，各二级学院（部）设立学科秘书。

（二）创新体制机制

1. 完善学科管理体制。实施分层建设和分类管理，对不同层次和类型的学科设定不同的发展目标和建设任务，注重发挥重点学科的引领示范作用。各二级学院（部）根据自身情况制定院（部）级学科建设规划，梳理专业归口，明确各自学科建设的思路、目标与举措。出台《浙江传媒学院重点学科建设和管理办法》，建立以学科功能和发展目标为依据的资源配置制度。

2. 健全学科评价体系。

建立科学的指标体系，将学科建设直接对接二级学院的专业建设、经费划拨、实验室建设等，并作为本学科教师定岗、定级、定职的重要指标。制定《浙江传媒学院重点学科建设经费拨付和使用规定》，积极推进学科建设绩效考核和评估定级，注重绩效考核，对学科设置实行动态管理，做到“能进能出、能上能下”。

3. 规范学科带头人遴选培养程序。

理顺学校、学院、学科在学科建设中的职责、权利和义务，制订《浙江传媒学院学科带头人管理办法》，完善学科带头人负

责制，规范学科带头人的逐层遴选机制，通过明确职责、权利与义务，充分调动学科带头人的工作积极性和创造性。

4. 营造学科建设良好环境。

加大经费投入，以学术报告、学术沙龙、学术会议等形式，营造良好学术氛围；加强校内外协同合作，开展同行战略合作和国际学术交流，推进我校学科建设的国际化进程。

5. 探索多学科融合机制。建立跨学科的研究院、创新团队、2011 协同创新中心等实体机构，统筹协调跨学科发展平台与学院、学科之间的关系，实现多学科的汇聚、交叉、融合，促进提升攀登创新能力。

（三）强化资源保障

1. 加大经费投入，拓宽筹资渠道。学校每年投入学科建设专项经费不低于 1000 万，并且每年保持适当的增长率，其中 20% 用于省级重点学科配套经费和校级重点学科划拨经费，30% 用于硬件平台建设，40% 用于学科人才队伍建设，10% 用于学科日常运行、学术交流、科学研究及学位点申报等软平台建设。各学科要努力拓宽筹资渠道，通过积极争取科研项目资金、社会服务项目资金、信贷资金、与企业 and 科研院所联合等方式，自筹一定学科经费；要努力提高学科创新创业能力，通过产学研，增强学科造血功能。

2. 优化资源配置，保障重点建设。按照分类分层建设计划的要求，优先保障优势特色学科和重点主干学科建设经费的投

入，适度加大对基础支撑学科和新兴交叉学科的支持力度。加强学科建设经费使用论证，确保主要经费用于项目研究、成果出台、队伍建设等软投入，规范经费使用，加强监督审计，不断提高资金使用效益。

3. 加强平台建设，建立共享机制。要强化各级各类实验室、研究机构、创新团队等学术创新平台的建设，建立信息共享机制，提高运作效率；加强校园网络、图书资料平台建设，不断改善学科用房条件。

- 附件：1. 浙江传媒学院学科设置现状表
2. 浙江传媒学院学科与专业设置对应表
3. 浙江传媒学院学科分类分层建设表
4. 浙江传媒学院首批设置的研究院

附件 1

浙江传媒学院学科设置现状表

(各二级学院学部重点发展的学科)

学科门类	一级学科	二级学科	学科点现状
哲 学	哲 学	伦理学（媒介）	校级重点学科
文 学	中国语言文学	语言学及应用语言学	校级重点学科
		中国现当代文学	
		比较文学与世界文学	
	外国语言文学	英语语言文学	校级重点学科
		外国语言学及应用语言学	
	新闻传播学	新闻学	省重点一级学科
		传播学	
		媒介管理	
		广告学	
		编辑出版学	
广播电视学			
工 学	电子科学与技术	物理电子学	
	信息与通信工程	通信与信息系统	省重点二级学科

学科门类	一级学科	二级学科	学科点现状
	计算机科学与技术	计算机应用技术（交互媒体技术）	省重点二级学科
管理学	工商管理	企业管理（文化产业管理）	校级重点学科
		广播电视艺术学（含播音与主持）	省重点一级学科
		戏剧戏曲学	
		电影学	
		动画学	
	音乐与舞蹈学	音乐学	
		舞蹈学	
	美术学	美术学	
	设计学	设计艺术学	

附件 2

浙江传媒学院学科与专业设置对应表

学科门类	一级学科	专业代码	专业名称	归口学院	备注
经济学	应用 经济学类	020101	经济学	管理学院	2014 年获批
文 学	中国语言文 学类	050101	汉语言文学	文学院	
		050203	汉语国际教育		
		050107T	秘书学		2014 年获批
	外国语言文 学类	050201	英 语	国际文化 传播学院	
	新闻传播 学类	050301	新闻学	新闻与传 播学院	
		050302	广播电视学		
		050303	广告学	文化创意 学院	
		050304	传播学	新闻与传 播学院	
		050305	编辑出版学		
	050306T	网络与新媒体	文化创意 学院		
工 学	电子信息类	080701	电子信息工程	电子信息 学院	授予工学学位
		080702	电子科学与技术		授予工学学位
		080707T	广播电视工程		
		080703	通信工程		
	计算机类	080903	网络工程	新媒体 学院	
		080906	数字媒体技术		

学科门类	一级学科	专业代码	专业名称	归口学院	备注
管理学	管理科学与工程类	120102	信息管理与信息系统		授予工学学位
	工商管理类	120210	文化产业管理	管理学院	授予管理学学位
	公共管理类	120409T	公共关系学	文化创意学院	
	旅游管理类	120903	会展经济与管理	管理学院	
艺术学	音乐与舞蹈学类	130201	音乐表演	音乐学院	
		130206	舞蹈编导		
	戏剧与影视学类	130301	表演	电影学院	
		130304	戏剧影视文学	文学院	
		130305	广播电视编导	电视艺术学院	
		130306	戏剧影视导演	电影学院	
		130307	戏剧影视美术设计	设计艺术学院	
		130308	录音艺术	电视艺术学院	
		130309	播音与主持艺术	播音主持艺术学院	
		130310	动画	动画学院	
		130508	数字媒体艺术		
		130311T	影视摄影与制作	电视艺术学院	
130311T	影视摄影与制作 (照明艺术)	电视艺术学院			

学科门类	一级学科	专业代码	专业名称	归口学院	备注
	美术学类	130404	摄影	设计艺术学院	
艺术学	设计学类	130502	视觉传达设计	设计艺术学院	
		130503	环境设计		
		130504	产品设计		
		130505	服装与服饰设计		
		130509T	艺术与科技	音乐学院	
		130508	数字媒体艺术 (数字游戏设计)	新媒体学院	

附件 3

浙江传媒学院学科分类分层建设表

学科门类	一级学科	二级学科	学科点现状	建设目标	
01 哲学	0101 哲学	010105 伦理学（媒介）	校级重点学科	优势特色学科	
02 经济学	0202 应用经济学	020205 产业经济学			
03 法学	0305 马克思主义理论	030503 马克思主义中国化研究		基础支撑学科	
05 文学	0501 中国语言文学	050102 语言学及应用语言学	校级重点学科	重点主干学科	
		050103 汉语言文字学		基础支撑学科	
		050106 中国现当代文学			
		050108 比较文学与世界文学			
	0502 外国语言文学	050201 英语语言文学	校级重点学科		
		050211 外国语言学及应用语言学		优势特色学科	
	0503 新闻传播学	050301 新闻学	省重点一级学科		优势特色学科 重点主干学科
		050302 传播学			
		媒介管理			
		广告学			
编辑出版					
传播心理学			新兴交叉学科		
08 工学	0809 电子科学与技术	080901 物理电子学		基础支撑学科	

学科门类	一级学科	二级学科	学科点现状	建设目标
	0810 信息与通信工程	081001 通信与信息系统	省重点二级学科	重点主干学科
	0812 计算机科学与技术	081203 计算机应用技术(交互媒体技术)	省重点二级学科	新兴交叉学科
12 管理学	1201 管理科学与工程	120100 管理科学与工程		基础支撑学科
	1202 工商管理	120202 企业管理(文化产业管理)	校级重点学科	重点主干学科
		120203 旅游管理(会展经济与管理)		
13 艺术学	1302 音乐与舞蹈学	音乐学		基础支撑学科 优势特色学科
		舞蹈学		
	1303 戏剧与影视学	广播电视艺术学(含播音主持)	省重点一级学科	重点主干学科 优势特色学科
		电影学		
		戏剧戏曲学		
		动画学		
	1304 美术学	美术学		基础支撑学科
1305 设计学	设计艺术学		新兴交叉学科	

附件 4

浙江传媒学院首批设置的研究院

名称	一级学科	二级学科
新闻传播研究院	新闻传播学	新闻学
		传播学
		媒介管理
		广告学
戏剧影视研究院	戏剧影视学	广播电视艺术学
		戏剧戏曲学
		电影学